

# SOCIAL, DIGITAL, WEB

BE READY TO CONVERT TO SALES

Louis Eliades

General Manager inteli-scape Ltd.

General Manager Business Solutions and Software, Logicom Solutions



SOCIALSITE THAT IS ALL ABOUT DISCOVERY

# RGEST



**USERS ARE:** 



32%

68% FEMALE







MICRO BLOGGING THAT LIMITS EACH CHARACTERS





5,700 TWEETS

HAPPEN EVERY SECOND







SOCIAL SHARING SITE THAT HAS

GES.



COMMUNICATING WITH IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE PIECES OF CONTENT EACH DAY





INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND

MANY BRANDS THROUGH THE USE OF



AND POSTING

MOST FOLLOWED BRAND IS







GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR TO BUILD CIRCLES



GROWING RAPIDLY 925.000



**NEW USERS EVERY DAY** 





BUSINESS

ARE CORPORATE A PLACE TO NETWORK



79% OF USERS **ARE 35** OR OLDER



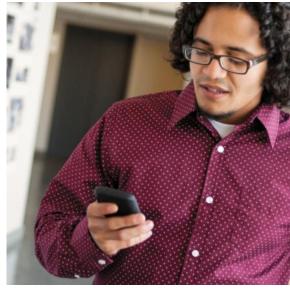


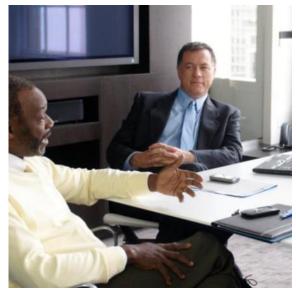




### Simply ... Connect Your Organization







Customers

Employees

**Partners** 



REACH - RETENTION - REVENUE

# Digital Marketing Strategy

- 1. Plan for Digital Marketing channels:
  - 1) Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
  - Online Advertising: Display Advertising, Affiliate Marketing, Search Engine Marketing (SEM) and Mobile Advertising
  - 3) Email campaigns
  - 4) Website, SEO, Customer Self-Service
- 2. Create Value:
  - Track ROI
  - Realise Sales

# Social Listening

#### Social for Marketing

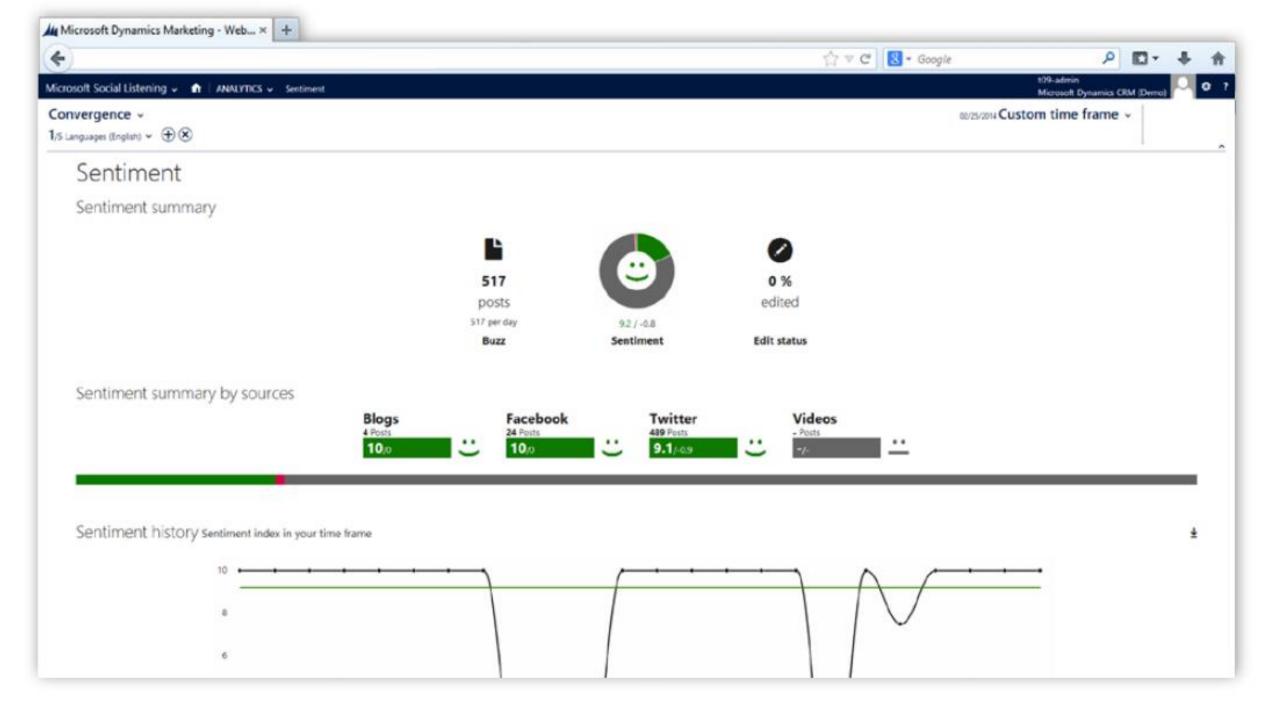
Campaign monitoring, Brand and product sentiment, Top influencer tracking

#### Social for Sales

Target account tracking, Competitive intelligence, Social buying signals

#### Social for Service

 Real time alerts, Social customer service, Display social charts and posts within Dynamics CRM dashboards or accounts.

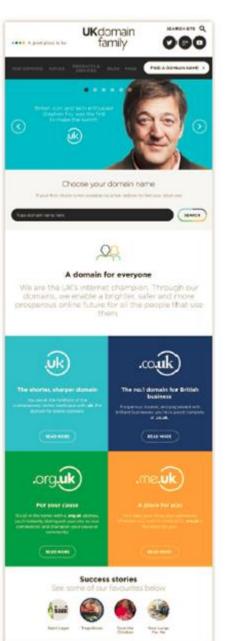


#### website

#### Responsive design

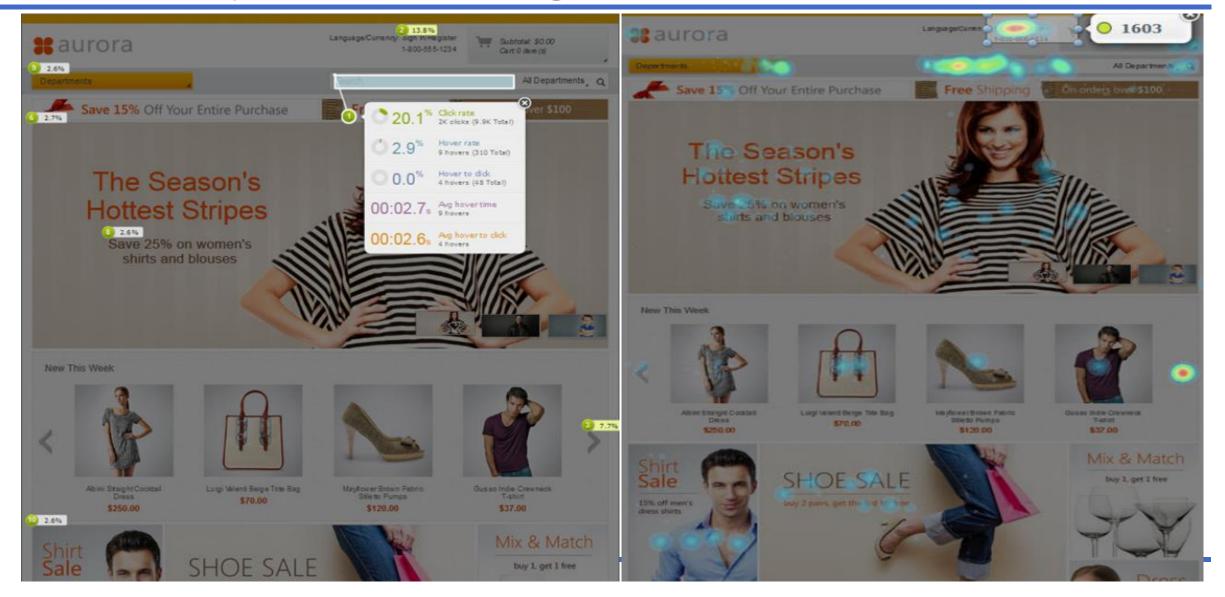
Responsive design allows us to create one website that responds to different screen sizes (and sometimes different devices).



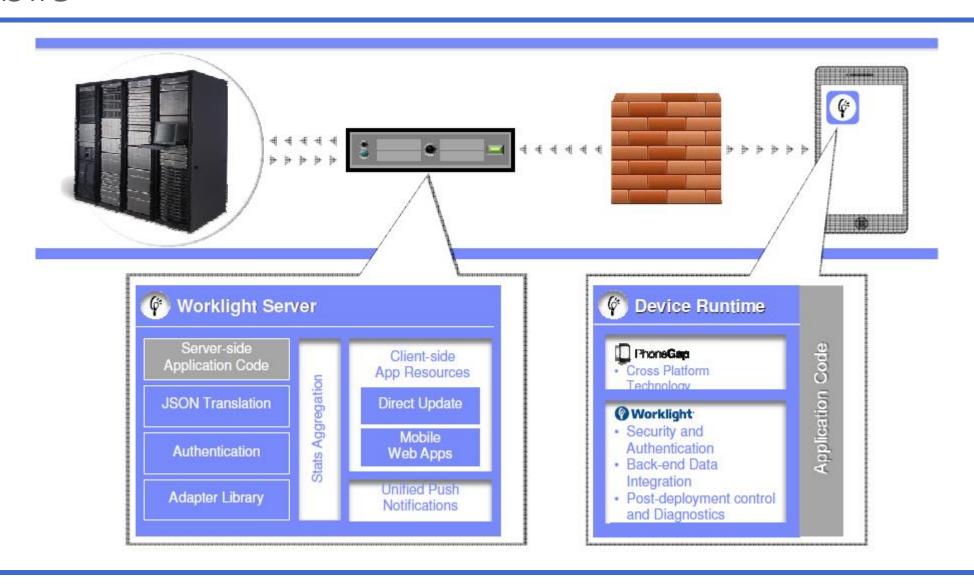




## User Experience Management

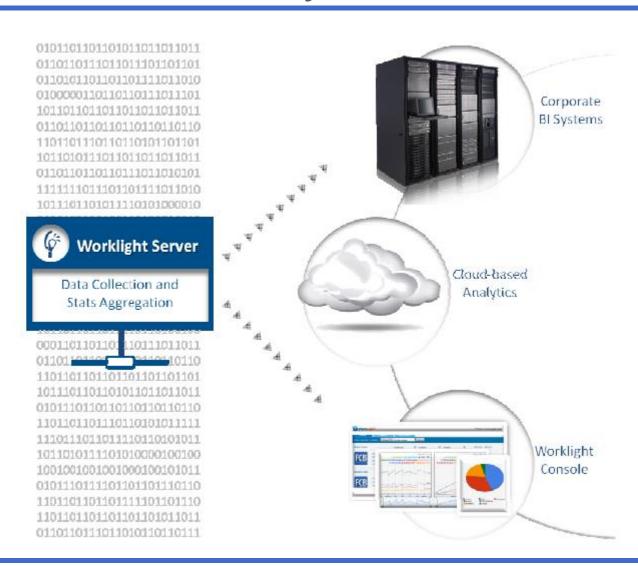


### Mobile

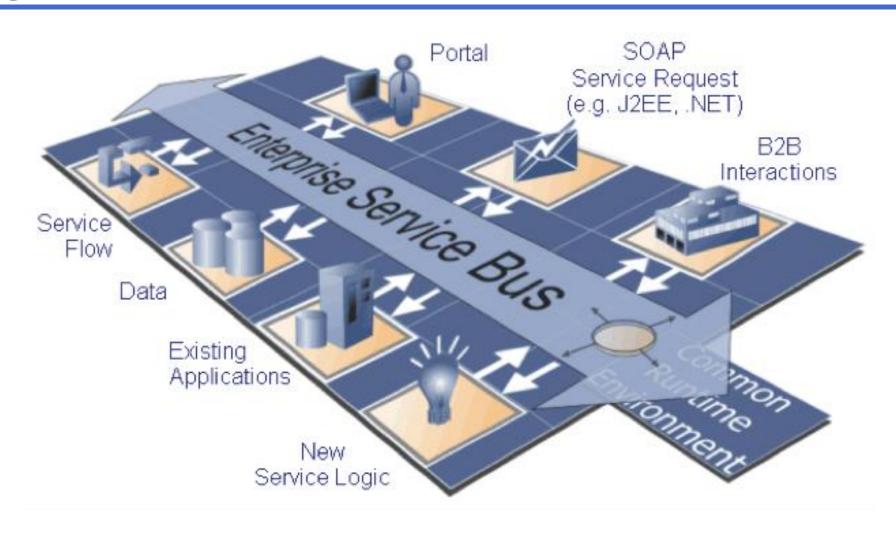


# Mobile Data Collection and Analytics

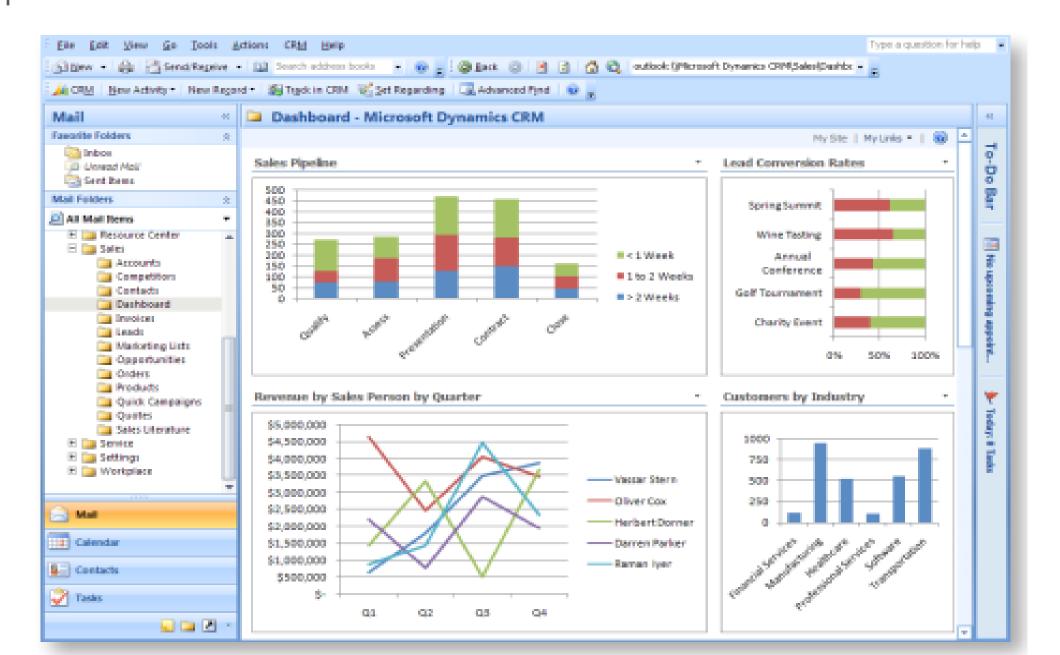




# Integration Bus (SOA)



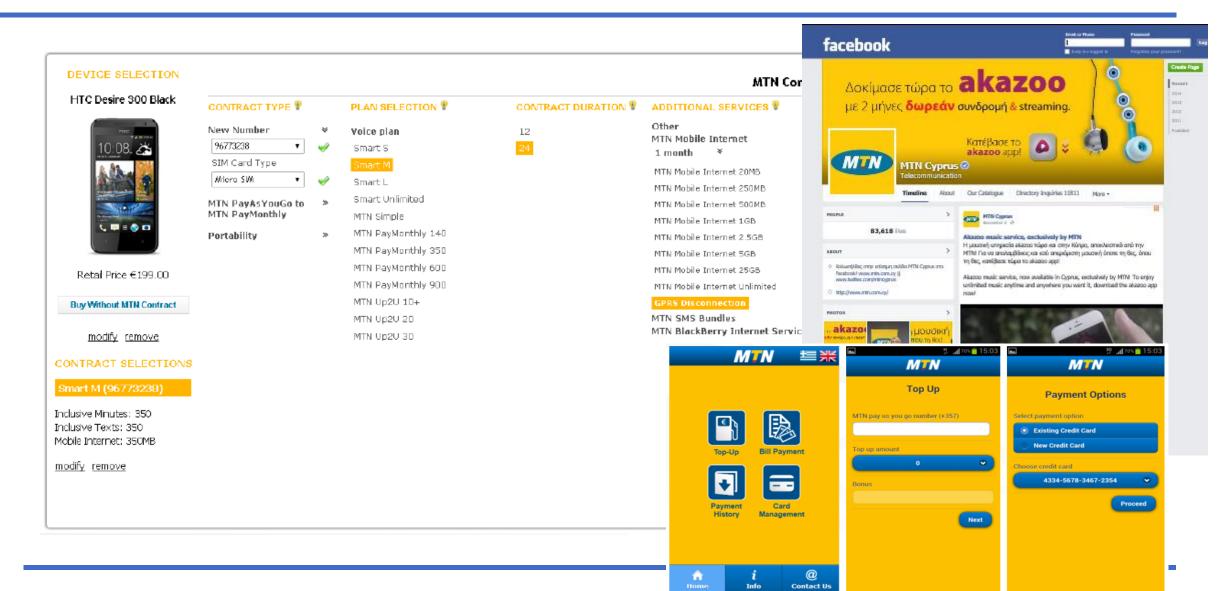
### CRM



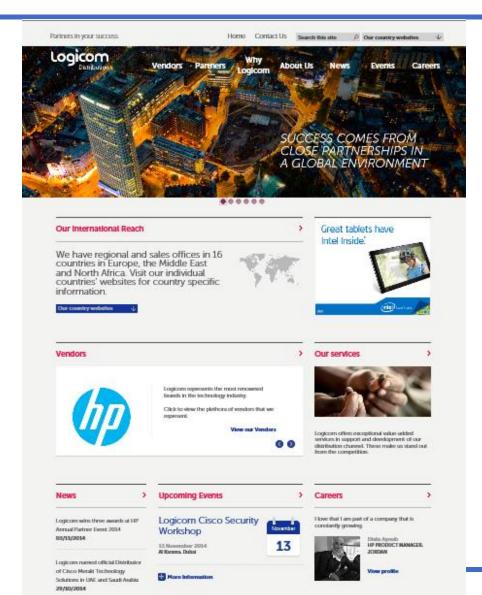
#### BILLING

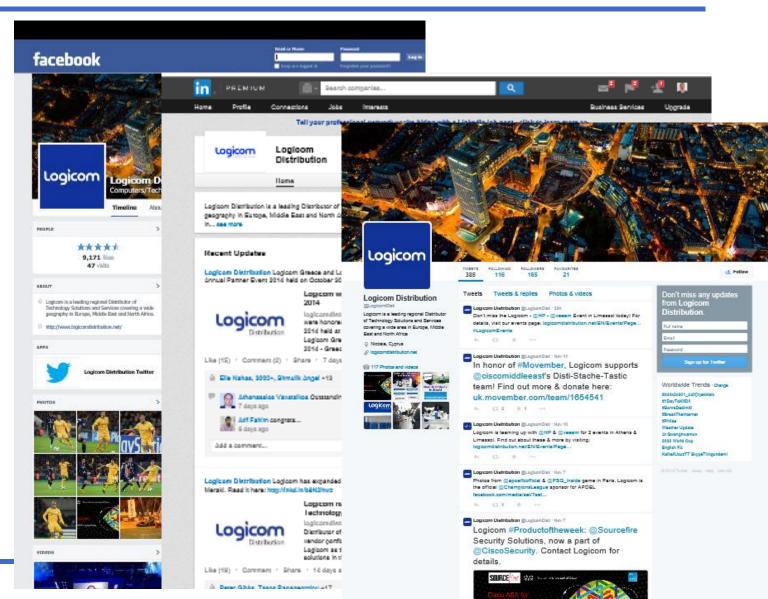


### Self-Service

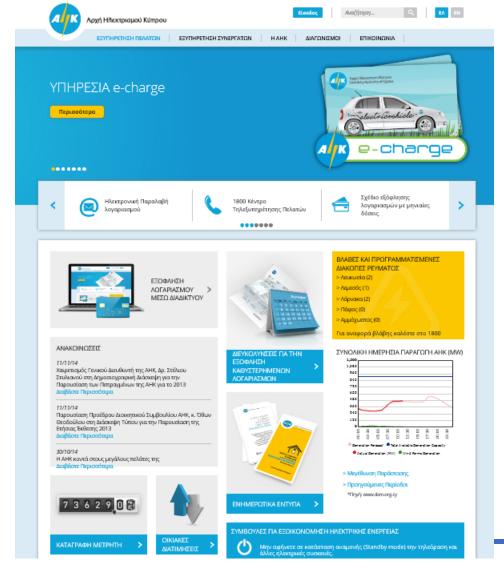


#### Partner Portals





### Customer Portals



Ару́л Нітектриоµо́ К	Simpou Assignar Q DA DA	Aprá Hřextprouvé Kímpou	Αναζήτηση Ο ΕΛ ΕΝ
EZYRHPETHEN REAA	TON SEYTHPETHEN SYNEPTATON HIAHK MATONIEMOI ETIKOINONIA	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ Η ΑΗΚ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ	EFIIKOINONIA
Hikespoonly file hoppingsaguei	ρολισμή 1803 Κάντρο Τολακίου 🚍 Σχέδια εξορλησης Ανομουρού μι μηκοίες > δοσιος	ΜΑΘΕΤΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΣΑΣ Περισσότερα	
TPOROX ELOOWATHE ADDAPARMON	εξυπημέτηση Πείαπολ - Εξυπηρατήθετε Άμοσα - Ευπηραφή Μετραγή  Καταγραφή Μετρητή  Σε αυτή την αλλέδα μπερείται ηλεπηρανού να μας αναμέρετα την διδαεξή του μπεριγή σας, δάν το υποποποιώ στις Κοιν ελειποίε, έχου να διπον δεν έχου Εκοναξή ο καταριροφή του μπεριγή σας από εξου εποδοτημένο	Ηλακτρονική Παραλαβή 1800 κόντρο Τηλεζειπησέτησης Πελατών	Σχέδιο εξόρλησης λογοριασμών με μηνιούος δόσοις
TO A POLICE OF THE PARTY OF THE	urabulya te, delik mut om mendejaliyat, nika propisir va sujac klaimer tey faliadi, teurhus perspiriyavurang, menouvularing kang perspirativusa kulla na a 1 juliage and te ya penjasyolarina unappilatina many departum ang depa	Επικοινωνία  ΚΕΝΤΡΑ ΕΕΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ  Απουεία Στρόβολος Κακοπειριά Πεδουλάς Λεμεσός Άγιας Αθανόσιος Πλάτρες Λάρνακα  Κόντρο Εξικερέσησης Λειλιωκίας	Παραλίμνι Πάρος Πόλη Χρυσοχούς
EMBER KN  EMBER KN  EMBER KN	Όνομο ή Όνομο Εταφείας* Τηλώρωνο* Δεύθυνση*	Φώτη Πέτα 15   Εσημαξή Λογαριασμών   Τ.G. 21413   Συλδέσεις - Απισυλδέσεις - Μεταβάβδσεις   - Εξ. 1506 Λεκιωσία   Τροροής	ς Περισχής  Map  Peterrians D
BASCHES  BAS	Αριθμός Μετρητή* Τύπος Μετρητή* Αριθμός Υποσταπικού*	Κύπρος	Applications (Applications (Ap
GPE DAPONG DA SPORTE >	"Ευδιοξη Μετρητή 1" "Ευδιοξη Μετρητή 2 Επιπρόσθετα Στοιχεία, Ποροπηρήσεις	7.45 + 13.45 (Jourépa - Rapassuré) 1500 + 17.15 ("plany Hujmany Zentéuffaux - Málico)	Mata House 3 Map data 00014 Google Terms of Use
COLOR RATAFFWSHIMETPHTH >	Assertably	Αμφιπέλους 11 Υπηρεσία Βλαβών και Παραπόνων - 1800 - 1 2005 Στρόβολος	PMA ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ονομα *
> ANAMONITHE >	*Υποχριωεικό πιδία	1399 Anusuala	θακτρονικό Ταχυδρομικίο* Γηλάφωνο
ΕΝΟΝΕΙΚΗ  > Εξωπρέτηση Πόνπάν  > Εξωπρέτηση Συνεργακών  Η ΑΝΕ  - Διηκονομοί  - Επικονομοί	ENTH-RECTIONATE ANEXA  ANAPORT DIVISION TO THE THEORY OF T	HAXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Мунциа * * Упоургитню пеббо



Custom Development / SOA / Enterprise Bus/ DevOps

Portals / Web Content Management / Collaboration / Social Media / Digital Marketing

Enterprise Content Management / Business Process Management

Business Intelligence / Performance Management / Data Warehouse / Big Data

Customer Relationship Management

Enterprise Resource Planning

Human Resources Management (includes Payroll / Provident Fund)

Payments / Fraud Reduction

Mobile / DevOps

*e*Commerce















GOVERNMENT





OTHER (Payments,

/ FINANCE / INSURANCE BANKING

**TELECOMMUNICATIONS** 

